

Функционирование рынков.

Рыночный спрос.

Закон спроса.

Рыночное предложение.

Закон предложения

Погоня за прибылью – единственный способ, при помощи которого люди могут удовлетворять потребности тех, кого они вовсе не знают.

Фридрих Хайек, австрийский экономист



Основа рыночной экономики – конкуренция.

**Борьба между производителями позволяет
создавать новые товары, услуги и новые
способы производства, развивать
технологии.**

*«Дело не только в том, что всякая эволюция
держится на конкуренции; непрерывная
конкуренция необходима даже для сохранения
достигнутого»*

Фридрих Хайек

Не смотря на то что производители свободны и самостоятельны в принятии решений, в условиях рынка их действия подчинены диктатуре цен.



Именно цена является неким «маяком» для производителя, помогающим ориентироваться в условиях рынка.

Спрос

Спрос (D) – потребность, подкреплённая покупательной способностью.

Величина спроса (Q_D) – максимальное количество единиц товара, которое потребитель желает и в состоянии купить при данных условиях в единицу времени.

Цена спроса (P_D) – максимальная цена, которую покупатели готовы заплатить за определенное количество единиц товара.

Закон спроса – обратная зависимость между ценой товара и величиной спроса на него.

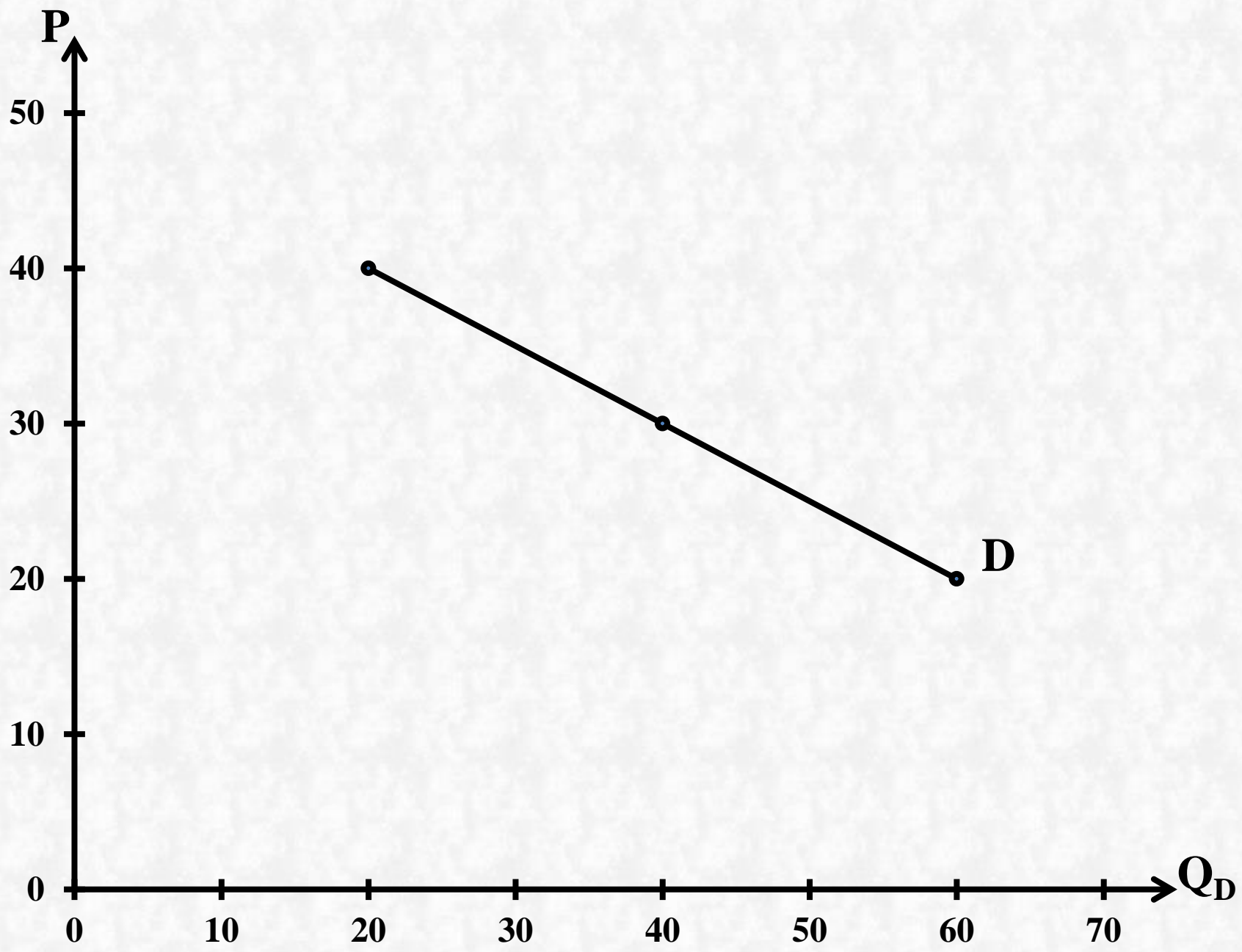
Факторы, влияющие на спрос:

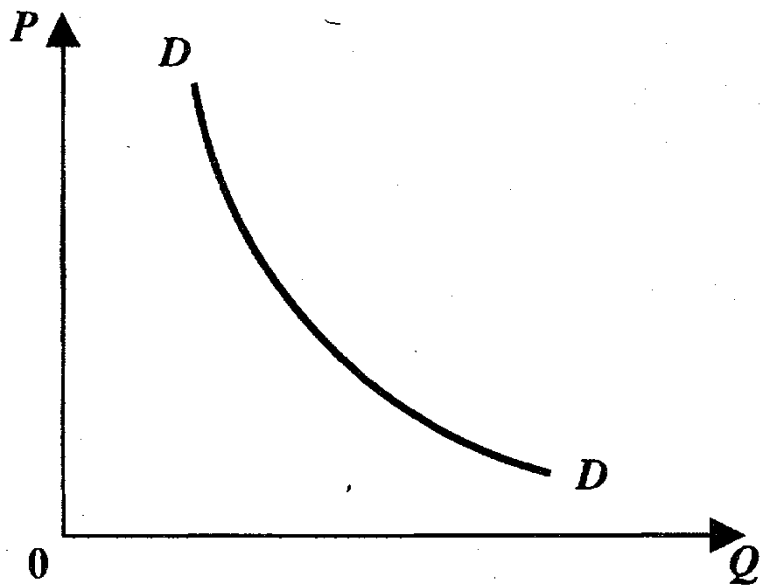
- цена;
- доход потребителя;
- вкусы и предпочтения потребителя;
- ожидания (ценовые и дефицитные);
- цена на взаимозаменяемые товары;
- цена на взаимодополняемые товары;
- прочие факторы.

Объём спроса задан уравнением

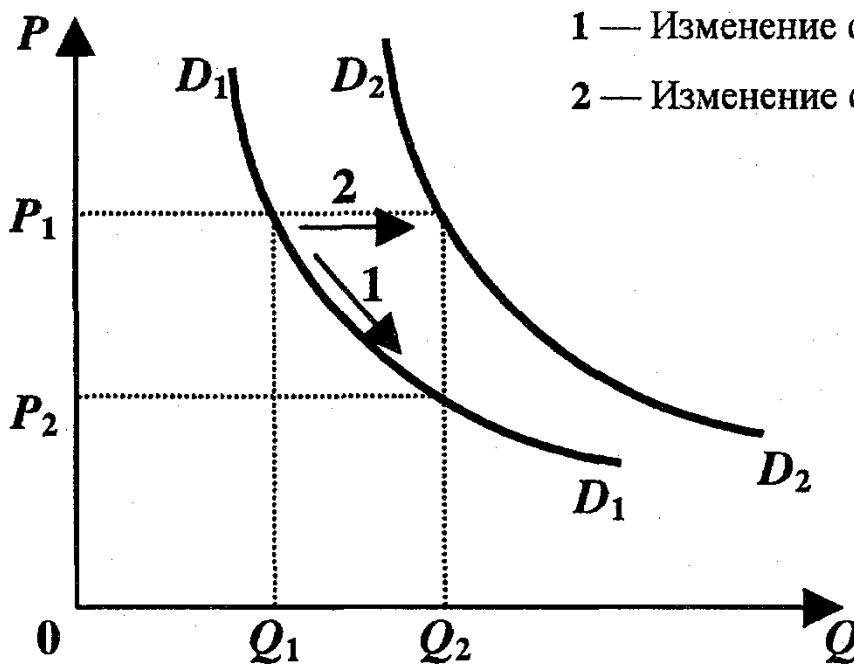
$$Q_D = 100 - 2P$$

	P	Q_D
A	20	60
B	30	40
C	40	20





Изменение цены приводит к изменению *объёма спроса*, изменение всех остальных факторов – к изменению *спроса*.



1 — Изменение объёма спроса;
2 — Изменение спроса

Предложение

Предложение (S) – желание и способность продавцов реализовывать товар на рынке.

Величина предложения (Q_S) – максимальное кол-во единиц товара, которое желает и способен предложить продавец на рынке в единицу времени при данных условиях.

Цена предложения (P_S) – минимальная цена за данное кол-во товара, на которую продавец готов согласиться.

Закон предложения – прямая связь между ценой и объемом предложения этого товара.

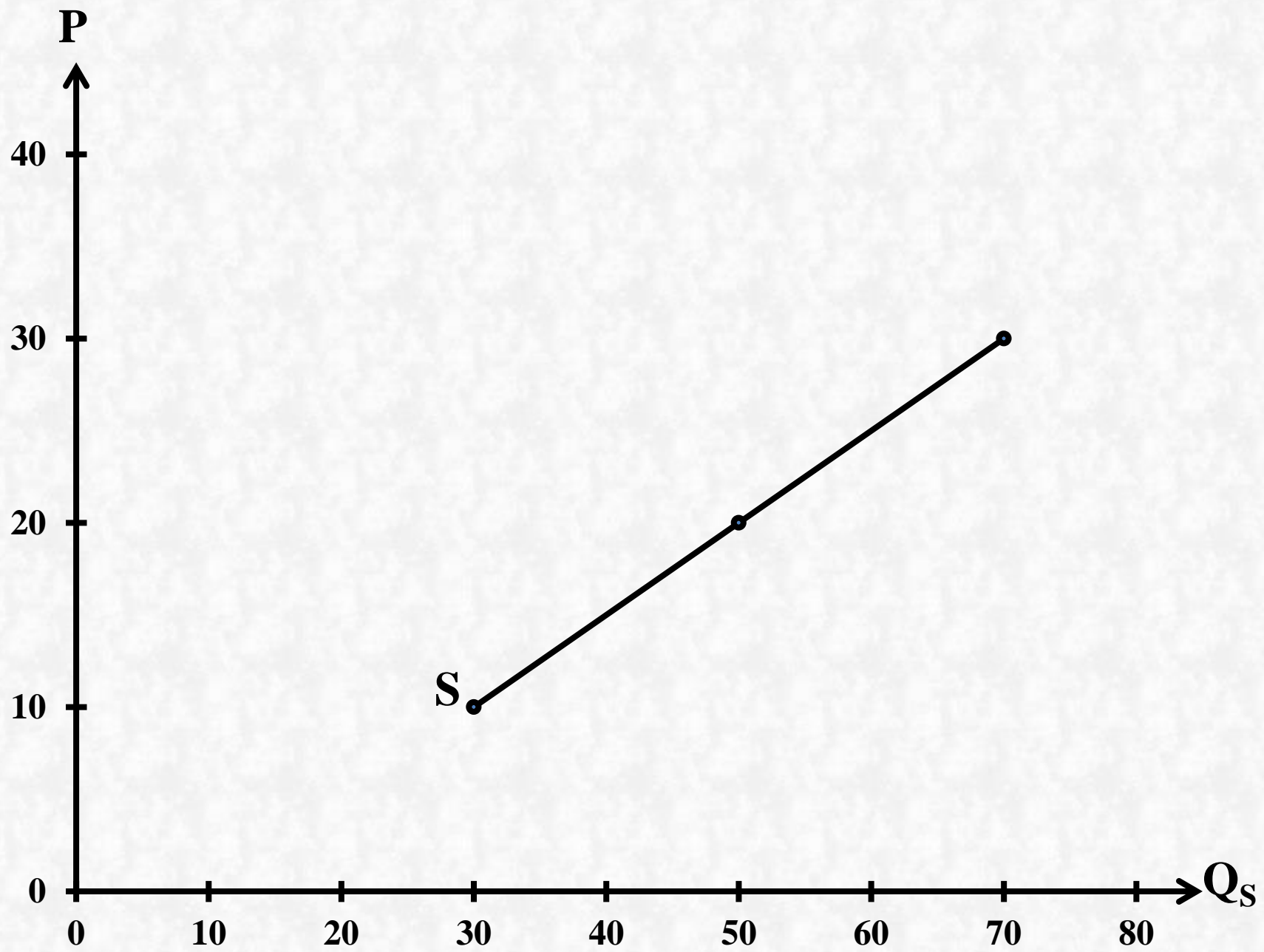
Факторы, влияющие на предложение:

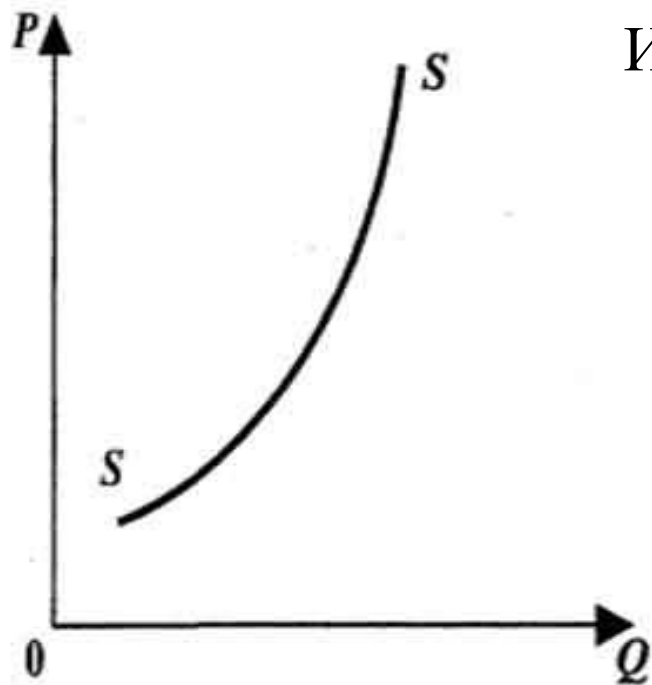
- цены на товары;
- характер применяемой технологии;
- уровень потоварных налогов и дотаций;
- погодные условия;
- прочие факторы.

Объём предложения задан уравнением

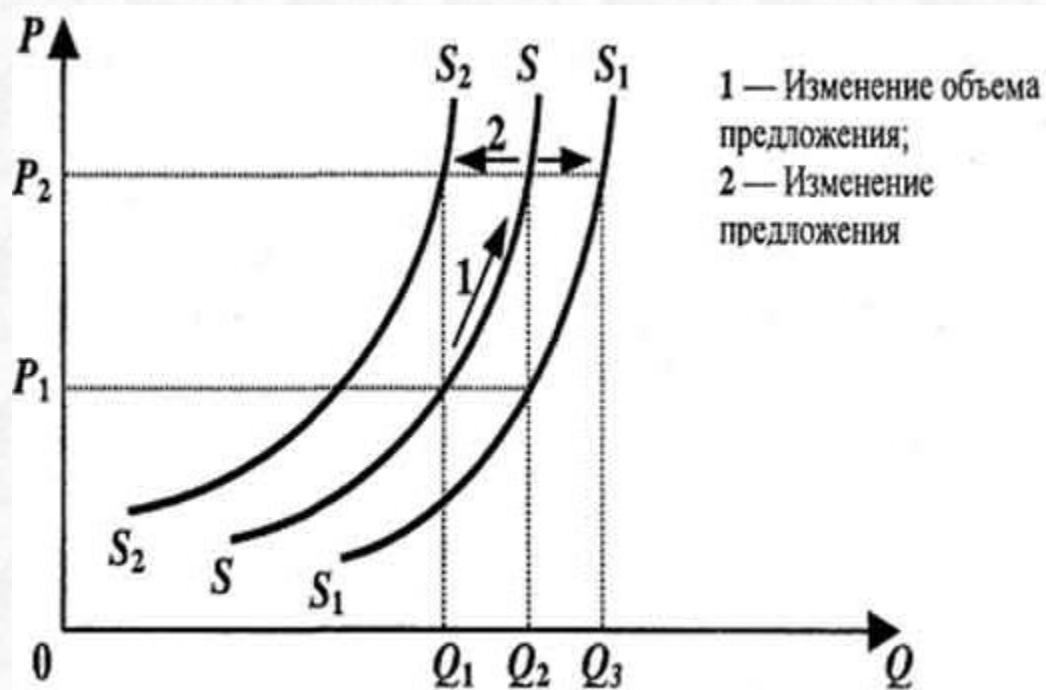
$$Q_s = 10 + 2P$$

	P	Q_s
A	10	30
B	20	50
C	30	70



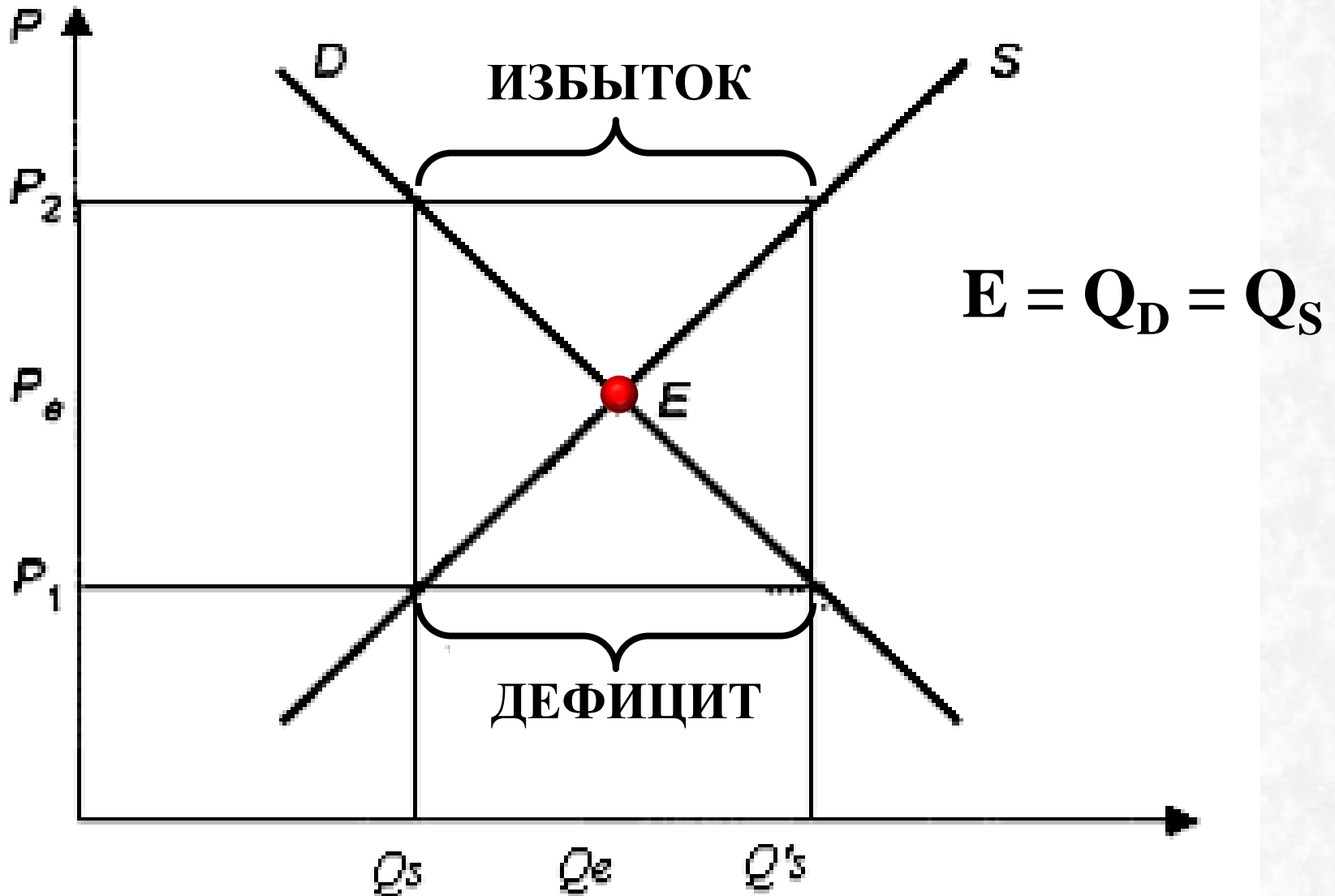


Изменение цены приводит к изменению *объёма предложения*, изменение всех остальных факторов – к изменению *предложения*.



Рыночное равновесие

$$Q_D = a - bP \quad = \quad Q_S = m + nP$$



Рыночное равновесие – ситуация на рынке, при которой продавец может и хочет продать ровно столько товара и по такой цене, сколько покупатель хочет и может купить за эту цену.

Главный принцип рынка – сделка должна быть выгодна и продавцу и покупателю.

«Невидимая рука» рынка

Стремление участников рынка (продавцов и покупателей) удовлетворить свои личные интересы, приводящее к обеспечению повышения благосостояния всех.

Другими словами, это экономические силы спроса и предложения, постоянно стремящиеся к установлению равновесия.

Задание

Задачи:

1. Вычислите равновесную цену и объём товара, если объём спроса на товар задан уравнением $Q_D = 250 - 20P$; объём предложения: $Q_S = 100 + 10P$

2. Определите на графике равновесную цену и объём товара, если объём спроса на товар задан уравнением $Q_D = 600 - 20P$; объём предложения: $Q_S = 100 + 10P$